

Правила стимулирующего мероприятия «За мой счет 2!»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие «За мой счет 2!» (далее по тексту - Акция) является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле статьи 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», не является основанным на риске мероприятием, не требует внесения платы за участие и получение призов, проводится в соответствии с настоящими Правилами. В рамках Акции проводятся три Акции: Акция с регистрацией кодов под условным наименованием «Основной розыгрыш», Акция в Социальной сети ВКонтакте под условным названием «Акция в VK постинг» и Акция в Социальной сети ВКонтакте под условным названием «Акция в VK репостинг». «Акция с Кодами» проводится в соответствии с пунктом 6 Правил Акции. «Акция в VK постинг» проводится в соответствии с пунктом 7 Правил Акции, «Акция в VK репостинг» проводится в соответствии с пунктом 8 Правил Акции.

1.2. Акция проводится в рамках рекламной кампании следующих кукурузных снеков, реализуемых под торговой маркой «DELUNA» (масса нетто 85 гр.):

«Ракушки со вкусом барбекю»

«Ракушки со вкусом сметаны и лука»

«Рожки со вкусом чили тако»

«Рожки со вкусом соевого соуса и васаби»

«Цветочки со вкусом банана»

«Чуррос со вкусом карамели»,

на упаковках которых размещено предложение об участии в Акции, сопровождающееся кратким изложением правил ее проведения (далее по тексту настоящих Правил - Продукция) и направлено на привлечение внимания к Продукции, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.4. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции и состоит из следующих призов:

Таблица №1

Наименование приза	Номинал	Срок действия	В каких магазинах принимается к оплате	География использования	Условия использования
Электронная подарочная карта (сертификат) «Магнит» - активированная виртуальная карта со штрих-кодом, которая удостоверяет право предъявителя на приобретение товаров в сети магазинов «Магнит» на сумму Номинала Сертификата.	500 рублей	3 года с даты активации	Сертификат принимается к оплате во всех магазинах семьи Магнит («Магазин Магнит», «Магнит Косметик», «Магнит Экстра», «Магнит Семейный», «Магнит Аптека»), кроме Магнит доставка	Территория Российской Федерации	Сертификат действует без каких-либо ограничений по категориям товаров. Возможно использовать нескольких сертификатов в одном чеке. Возможно начислить баллы на карту лояльности
Электронная подарочная карта	500 рублей	12 месяцев с даты активации. Точный срок	Сертификат принимается к	Территория Российской	До 100% суммы покупок без ограничения по

(сертификат) «Лента»		действия указывается при передаче сертификата.	оплате во всех розничных магазинах «Гипер Лента», «Супер Лента», «Мини Лента», а также «Семья» (г. Пермь), кроме доставки	Федерации	ассортименту. Все акции, скидки, а также условия программы лояльности «Лента» действуют в полном объеме. Электронные сертификаты могут использоваться многократно, до полного гашения номинала. Неиспользованный остаток сохраняется на сертификате до истечения срока его действия.
Электронная подарочная карта (сертификат) «Пятерочка» - электронная подарочная карта с уникальным QR-кодом, содержащая определённый номинал и срок действия, которая удостоверяет право требования Потребителя на приобретение товаров из ассортимента, представленного в торговой сети «Пятёрочка», в пределах его срока действия.	500 рублей	Подарочный сертификат действителен в течение 12 месяцев с момента активации. По истечении этого срока сертификат прекращает свое действие.	Действует в любом магазине торговой сети «Пятерочка» (за исключением перечня магазинов, где не принимаются Сертификаты, указанного на сайте https://5ka.ru/) и точки онлайн-продажи Продавца (при наличии технической возможности).	Территория Российской Федерации	Подарочный сертификат можно применить на кассах магазинов «Пятёрочка» (кроме касс самообслуживания) для оплаты любого товара без ограничений по ассортименту. Чтобы использовать подарочный сертификата на кассе магазина нужно показать кассиру уникальный QR-код с экрана мобильного устройства или распечатанный на бумажном листе А4. Подарочный сертификат можно использовать многократно в пределах номинала. При использовании подарочного сертификата при покупке товаров и предъявлении карты Х5 Клуба в одном чеке, на товары применяются скидки по программе лояльности «Х5 Клуб»*, действующие на момент приобретения товаров, и производится начисление баллов программы лояльности «Х5 Клуб»*. При использовании подарочного сертификата применяются скидки по социальным картам и пенсионным удостоверениям, списываются баллы программы лояльности «Х5 Клуб»*. При покупке товаров на сумму выше номинала подарочного сертификата разницу нужно будет доплатить в рублях доступным способом оплаты в конкретном магазине. В случае возврата товаров, при приобретении которых был применен подарочный сертификат, номинал сертификата не восстанавливается, а денежные средства за товар будут возвращены в

					установленном порядке.
Виртуальная банковская карта – подарок, вручаемый в рамках Акции, представляющий собой 16-значный буквенно-цифровой код, который необходимо активировать на сайте v.prostodar.ru. При активации необходимо указать номер банковской карты, на которую необходимо зачислить денежные средства.	500 рублей	Срок активации карты составляет до 12 месяцев. Крайняя дата активации указывается при отправке банковской карты	Зачисление производится на банковские карты только российских банков (карты Mastercard, VISA или МИР) в течении нескольких минут и максимально в течении 3-х рабочих дней.	Территория Российской Федерации	

1.5. Сайт Акции в сети Интернет, на котором размещается информация о проводимой Акции – **<http://www.promo-deluna.ru/>** (далее по тексту настоящих Правил – Сайт Акции).

1.6. Номер телефона «горячей линии», по которому в течение периода проведения Акции можно ознакомиться с информацией о проводимой Акции – **8-800-200-5003** (звонок со стационарного телефона по России бесплатный).

1.7. **Модерация** – автоматизированная или неавтоматизированная проверка совершенных Участником «Акции в VK постинг» действий на предмет полного соответствия настоящим Правилам.

2. Сведения об организациях, участвующих в организации и проведении Акции:

2.1. **Организатор Акции (далее – Организатор)** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции через Оператора Акции.

2.1.1. **Наименование:** Общество с ограниченной ответственностью «Доширак Рус»;

2.1.2. **Местонахождение:** 119602, РФ, г. Москва, Мичуринский проспект, Олимпийская деревня д.1, корп.1;

2.1.3. **ИНН:** 7729663418

2.1.4. **ОГРН:** 1107746736822

2.2. **Оператор Акции/Оператор персональных данных (далее Оператор)** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор на проведение Акции с Организатором, имеющее технические средства для проведения Акции, осуществляющее обработку персональных данных.

2.2.1. **Наименование:** Общество с ограниченной ответственностью «Студия 10»;

2.2.2. **Местонахождение:** РФ, 125499, г. Москва, Кронштадский бульвар, д. 39, корпус 1, помещение I, ком. 43/РМ 7-10;

2.2.3. **ИНН:** 7743597012 ;

2.2.4. **ОГРН:** 1067746636253

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с 01 января 2025 года по 30 июня 2025 года.

3.2. Срок, указанный в пункте 3.1 настоящих Правил, включает в себя:

3.2.1. направление и прием заявок на участие в Акции: в период **с 00 часов 00 минут 00 секунд по московскому времени 01 января 2025 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по московскому времени 30 апреля 2025 года.**

3.2.2. Определение Победителей:

- 3.2.2.1. Определение Победителей, которым вручаются призы, указанные в пунктах 6.6.1.1. – 6.6.1.4. настоящих Правил, осуществляется в соответствии со сроками, указанными в пункте 6.7.1. (Таблица № 3 (столбец 2)) настоящих Правил.
- 3.2.2.2. Определение Победителей, которым вручаются призы, указанные в пунктах 7.8.1.1. – 7.8.1.4. настоящих Правил, осуществляется в соответствии со сроками, указанными в пункте 7.9.1. (Таблица № 5 (столбец 2)) настоящих Правил.
- 3.2.2.3. Определение Победителей, которым вручаются призы, указанные в пунктах 8.5.1.1. – 8.5.1.4. настоящих Правил, осуществляется в соответствии со сроками, указанными в пункте 8.6.1. (Таблица № 7 (столбец 3)) настоящих Правил.
- 3.2.3. Публикация итогов Акции производится на Сайте Акции в течение 10 (десяти) календарных дней с даты определения Победителей.
- 3.2.4. Вручение призов:
- 3.2.4.1. Вручение призов, указанных в пунктах 6.6.1.1.- 6.6.1.4., 7.8.1.1.-7.8.1.4., 8.5.1.1.-8.5.1.4. настоящих Правил, Победителям Акции, производится в период с 20 января 2025 года по 30 июня 2025 года (включительно).

4. Участники Акции, их права и обязанности.

- 4.1. **Участниками Акции** могут являться только **дееспособные физические лица**, достигшие 18 - летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Несовершеннолетние лица, достигшие возраста 14 лет, вправе принять участие в Акции только с согласия своих законных представителей и получить призы только через своих законных представителей.
- 4.2. Участники, не соответствующие требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Акции, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции и членам их семей.
- 4.3. Дополнительные требования к Участникам «Акции в VK постинг» и «Акции в VK репостинг»
- 4.3.1. Участник «Акции в VK постинг» и «Акции в VK репостинг» должен быть зарегистрированным пользователем интернет-ресурса vk.com. Участвуя в Акции, участник подтверждает, что осуществляет действия с использованием принадлежащего ему аккаунта (личной страницы) в vk.com и наличие у него доступа к нему, гарантирует соблюдение участником всех правил пользования указанным ресурсом, в том числе правил безопасности, включая ограничения доступа для входа в аккаунт участника со стороны третьих лиц и несет риск всех негативных последствий, связанных с несоблюдением указанных гарантий.
- 4.3.2. К участию не допускаются фейковые аккаунты.
- 4.3.3. На период проведения «Акции в VK постинг» и «Акции в VK репостинг» аккаунт участника должен быть открытым.

4.4. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- ✓ право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- ✓ право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- ✓ иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

4.5. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- ✓ соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- ✓ выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленные Правилами Акции сроки и порядке.
- ✓ предоставлять Организатору и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- ✓ сохранить оригинал промо-упаковки Продукции с Уникальным кодом, а также оригинал кассового чека, подтверждающего совершение покупки Продукции, до момента необходимости их предъявления Организатору/Оператору при получении соответствующего приза.

- ✓ иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

5. Права и обязанности Организатора/Оператора Акции

- 5.1. Организатор/Оператор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, в том числе гражданским, рекламным, налоговым, о защите персональных данных, а также настоящими Правилами.
- 5.2. Организатор/Оператор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил.
- 5.3. Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.
- 5.4. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- 5.5. При прекращении или досрочном прекращении проведения Акции, Организатор обязан опубликовать на Сайте Акции сообщение о прекращении проведения Акции.
- 5.6. Приостановление или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости вручения призов Победителям Акции.
- 5.7. Организатор/Оператор Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
- 5.8. Организатор/Оператор Акции, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить сообщение/письмо по электронной почте; если телефон Участника Акции принял сообщение некорректно; за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Акции; за неознакомление Участников с итогами Акции, по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.9. Организатор/Оператор Акции имеет право на свое усмотрение в одностороннем порядке, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что данное лицо совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие во множественных регистрациях которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия для Акции и добросовестных Участников Акции.
- 5.10. Организатор/Оператор имеет право требовать от Участника предъявления фотографии промо-упаковки Продукции, оригинала кассового чека, а также любых иных сведений/документов, подтверждающих факт покупки Продукции.

6. Условие участия в Акции «Основной розыгрыш»

Для того чтобы стать Участником Акции «Основной розыгрыш» лицу, соответствующему требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, необходимо в период, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

- 6.1. **приобрести Продукцию**, указанную в пункте 1.2. настоящих Правил, с реализацией которого непосредственно связано проведение Акции.
- 6.2. **Вскрыть упаковку Продукции.**
- 6.3. **Выявить уникальный цифровой код** (далее по тексту настоящих Правил – Уникальный код) внутри промо-упаковки двенадцатизначный цифровой код;
- 6.4. Зарегистрировать **Уникальный код** в срок, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, одним из следующих способов:
 - 6.4.1. Способом внесения информации об **Уникальном коде на сайте Акции**. Для этого необходимо:
 - 6.4.1.1. зарегистрироваться на **Сайте Акции** в качестве Участника Акции, заполнив форму регистрации, указав следующую информацию о себе:
 - имя, фамилию, отчество;
 - адрес электронной почты;
 - номер мобильного телефона, зарегистрированный на территории РФ;
 - дату рождения;

- пол;
 - гражданство;
 - место проживания (выбрать из выпадающего списка населенный пункт)
 - придумать и ввести пароль;
 - подтвердить введенный пароль
- 6.4.1.2. подтвердить согласие на участие в Акции, ознакомление и согласие с настоящими Правилами, согласие на получение от Организатора Акции сообщений в рамках Акции, согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Акции путем проставления специальной отметки в предлагаемой Сайтом Акции форме.
- 6.4.1.3. Нажать кнопку зарегистрироваться.
- 6.4.2. Способом отправки Уникального кода в сообщении по **Telegram** по адресу **@promo_deluna_bot** (далее по тексту Правил – **Чат-бот Telegram**)
- Для регистрации Уникального кода в программе Чат-бот Telegram при помощи смартфона необходимо:
- перейти в мессенджер Telegram;
 - для начала коммуникации с Чат-ботом Telegram необходимо отправить приветствие, инициировав переписку;
 - пройти процедуру регистрации, для этого выполнить инструкции Чат-бота Telegram и получить пароль для доступа в Личный кабинет на сайте Акции
 - подтвердить согласие на участие в Акции, ознакомление и согласие с настоящими Правилами, согласие на получение от Организатора Акции сообщений в рамках Акции, согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Акции
 - ввести двенадцатизначный цифровой Уникальный код
- 6.4.3. Способом отправки Уникального кода с мобильного телефона на короткий номер 2420 СМС-сообщения, состоящего из Уникального кода (далее по тексту настоящих Правил – СМС-сообщение).
- 6.4.3.1. Стоимость, указанного в пункте 6.4.3.1. настоящих Правил, исходящего **СМС-сообщения** определяется в соответствии с тарифом Участника Акции, устанавливаемым соответствующим оператором мобильной связи. Информацию о точной стоимости исходящего **СМС-сообщения** Участник Акции может получить в справочной службе оператора мобильной связи, к которому подключен его мобильный телефон перед отправлением соответствующего **СМС-сообщения**.
- 6.4.3.2. Автоматическая рассылка **СМС-сообщений** (посредством Интернет, иного устройства или программного обеспечения) не допускается.
- 6.4.3.3. Участник вправе принять участие в Акции только от своего имени. В случае если SIM-карта мобильного телефона, с номера которого Участник отправляет **СМС-сообщение** в порядке, предусмотренном пунктом 6.4.3. настоящих Правил, зарегистрирована на другое лицо, Участник гарантирует, что им получено согласие такого лица на участие в Акции. Участником Акции признается физическое лицо, заключившее Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации **Уникального кода на Сайте Акции** и (или) с которого было отправлено **СМС-сообщение с Уникальным кодом**. В случае, если номер мобильного телефона, указанный при регистрации **Уникального кода на Сайте Акции** и (или) с которого было отправлено **СМС-сообщение с Уникальным кодом**, оформлен на юридическое лицо, Участником Акции признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе без ограничений Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации **Уникального кода на Сайте Акции** и (или) с которого было отправлено СМС-сообщение с **Уникальным кодом**.
- 6.4.4. После регистрации Уникального кода Участнику направляется ответное СМС-сообщение при регистрации Уникального кода, в порядке предусмотренном пунктом 6.4.3. настоящих Правил или появляется сообщение на Сайте Акции в Личном кабинете при

регистрации Уникального кода в порядке предусмотренном пунктом 6.4.1. настоящих Правил, или появляется сообщение в Чат-боте Telegram при регистрации Уникального кода в порядке предусмотренном пунктом 6.4.2. настоящих Правил. В случае несоблюдения Участником при регистрации Уникального кода требований, предусмотренных пунктами 6.4.4.1.-6.4.4.2. настоящих Правил, такому Участнику направляется ответное СМС-сообщение или появляется сообщение на Сайте Акции/ в Чат-боте Telegram, содержащее информацию о невозможности регистрации Уникального кода. Уникальный код считается зарегистрированным в момент его внесения в Базу данных Акции «Основной розыгрыш».

6.4.4.1. Участник Акции обязан регистрировать на Сайте Акции каждый Уникальный код отдельно и (или) отправлять его в отдельном сообщении в Чат-Боте Telegram и (или) отправлять его в отдельном СМС-сообщении в том формате, в котором символы Уникального кода указаны внутри промо-упаковки/ Продукции, без указания в нем каких-либо символов (в том числе пробелов), не являющихся частью Уникального кода, или иной какой-либо дополнительной информации. Ошибочно введенные Уникальные коды, либо Уникальные коды, содержащие посторонние символы не учитываются при приеме заявок на участие в Акции.

6.4.4.2. Уникальный код может быть зарегистрирован в сроки, указанные в пункте 3.2.1. настоящих Правил только 1 (Один) раз.

6.4.4.3. В случае регистрации одним Участником любым из способов, указанных в пунктах 6.4.1.-6.4.3. настоящих Правил, 10 (Десяти) неверных (неверным признается Уникальный код, который не может быть идентифицирован Организатором как подлинный в случае, если количество знаков и/или порядок чередования цифр не соответствует формату Уникального кода, утвержденному Организатором Акции) или 10 (Десяти) повторных (повторным признается Уникальный код, который уже был зарегистрирован Участником хотя бы 1 (Один) раз ранее в порядке, предусмотренном пунктами 6.4.1.-6.4.3. настоящих Правил) Уникальных кодов в течение суток (24 часов), регистрация Уникальных кодов для такого Участника любым из способов, указанных в пунктах 6.4.1.-6.4.3. настоящих Правил, будет заблокирована на 24 часа.

6.4.4.4. В случае, если регистрация Уникальных кодов для одного Участника в порядке, предусмотренном настоящим пунктом, будет заблокирована 3 (Три) и более раза, то регистрация Уникальных кодов для такого Участника в дальнейшем будет невозможна в течение всего периода, указанного в пункте 3.1. настоящих Правил.

6.4.4.5. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику автоматически вносить данные об Уникальных кодах на Сайте Акции, а также отправлять сообщения в Чат-боте, содержащие Уникальные коды, и/или генерировать такие Уникальные коды. Зарегистрированные такими способами Уникальные коды Организатором блокируются.

6.5. Совершение Участником действий, указанных в пункте 6.4. настоящих Правил, в сроки, указанные в пункте 3.2.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Акции «Основной розыгрыш» (далее — Заявка).

6.5.1. Каждой Заявке присваивается уникальный порядковый номер (далее по тексту настоящих Правил — Номер). Все порядковые номера Заявок фиксируются в Базе данных Заявок Акции «Основной розыгрыш» в хронологической последовательности с учетом даты и времени поступления Заявки по московскому времени.

6.5.2. По итогам совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.1. настоящих Правил, действий, указанных в пункте 6.4. настоящих Правил, договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции «Основной розыгрыш» и становится претендентом на призы, указанные в пунктах 6.1.1.1.-6.1.1.4. настоящих Правил.

6.5.3. Каждый Участник Акции «Основной розыгрыш» может подать неограниченное количество Заявок на участие в Акции «Основной розыгрыш». Такие Заявки, а также подача таких Заявок должны соответствовать требованиям, указанным в пункте 6.4. настоящих Правил.

6.5.4. Организатор при приеме Заявок на участие в Акции «Основной розыгрыш» не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников и Победителей:

6.5.4.1. Лиц, совершивших действия, предусмотренные пунктом 6.4. настоящих Правил с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2.1. настоящих Правил;

6.5.4.2. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.1. настоящих Правил;

6.5.4.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил, в том числе, указавших при регистрации в порядке, предусмотренном пунктом 6.4.1.1. настоящих Правил недостоверные, неверные,

некорректные, несуществующие данные и сведения о себе или зарегистрировавшихся под разными номерами мобильных телефонов, но с одинаковыми персональными данными.

6.5.4.4. Лиц, зарегистрировавших по одному IP-адресу несколько аккаунтов в Акции, а также несколько аккаунтов похожих между собой до степени смешения с одного или разных IP -адресов.

6.5.5. Организатор не принимает следующие Заявки:

6.5.5.1. Заявки с неверными Уникальными кодами;

6.5.5.2. Заявки, направленные с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2.1. настоящих Правил.

6.5.6. Организатор блокирует следующие Заявки:

6.5.6.1. Заявки, направленные Участниками, использовавшими программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить Уникальные коды на Сайте Акции и/или генерировать такие Уникальные коды.

6.5.6.2. Заявки, направленные лицами, исключенными из числа Участников и Победителей, указанными в пункте 6.5.4. настоящих Правил.

6.5.6.3. При блокировке Заявки, Участник вправе обратиться к Организатору посредством отправки сообщения из Личного кабинета сайта Акции в течении 3 (трех) календарных дней с даты блокировки с требованием о снятии блокировки. Организатор снимает блокировку Заявки, в случае если Участник предоставит по требованию Организатора сведения, подтверждающие добросовестность направления Заявки, а также фотографии промо-упаковки Продукции и кассового чека, подтверждающего совершение покупки Продукции.

6.6. Призовой фонд Акции «Основной розыгрыш».

6.6.1. Призовой фонд состоит из следующих призов:

Таблица № 2

Пункт Правил	Условное наименование Призов	Описание Призов	Общее количество призов, шт.	Условие получения
1	2	3	4	5
6.6.1.1.	Еженедельный приз №1	Виртуальная банковская карта номиналом 500 (пятьсот) рублей	20 000 (двадцать тысяч)	Выигрыш, в порядке, предусмотренном в пункте 6.7.2 настоящих Правил
6.6.1.2.	Еженедельный приз №2	Электронная подарочная карта (сертификат) «Магнит» номиналом 500 (пятьсот) рублей	15000 (пятнадцать тысяч)	
6.6.1.3.	Еженедельный приз №3	Электронная подарочная карта (сертификат) «Пятерочка» номиналом 500 (пятьсот) рублей	12000 (двенадцать тысяч)	
6.6.1.4.	Еженедельный приз №4	Электронная подарочная карта (сертификат) «Лента» номиналом 500 (пятьсот) рублей	3000 (три тысячи)	

6.7. Порядок и сроки определения победителей Акции «Основной розыгрыш»

6.7.1. Определение Победителей, которым вручаются призы, указанные в пунктах 6.6.1.1.-6.6.1.4. настоящих Правил осуществляется в следующие сроки

Таблица № 3

			Наименование приза			
			Виртуальная банковская карта номиналом 500 (пятьсот) рублей	Электронная подарочная карта (сертификат) «Магнит» номиналом 500 (пятьсот) рублей	Электронная подарочная карта (сертификат) «Пятерочка» номиналом 500 (пятьсот) рублей	Электронная подарочная карта (сертификат) «Лента» номиналом 500 (пятьсот) рублей
			(п. 6.6.1.1. Правил)	(п. 6.6.1.2. Правил)	(п. 6.6.1.3. Правил)	(п. 6.6.1.4. Правил)
Условное наименование итога	Дата итога	Период сбора Заявок	Кол-во призов			
		(с 00.00.00 часов первого дня периода по 23.59.59 последнего дня периода, время московское)	(число М в формулах)			
1	2	3	4	5	6	7
1 еженедельный итог	09.01.2025	с 01.01.2025 по 05.01.2025 (включительно)	500	300	150	50
2 еженедельный итог	15.01.2025	с 06.01.2025 по 12.01.2025 (включительно)	600	400	250	100
3 еженедельный итог	22.01.2025	с 13.01.2025 по 19.01.2025 (включительно)	700	500	300	100
4 еженедельный итог	29.01.2025	с 20.01.2025 по 26.01.2025 (включительно)	800	500	300	100
5 еженедельный итог	05.02.2025	с 27.01.2025 по 02.02.2025 (включительно)	900	600	500	100
6 еженедельный итог	12.02.2025	с 03.02.2025 по 09.02.2025 (включительно)	1 000	700	500	150
7 еженедельный итог	19.02.2025	с 10.02.2025 по 16.02.2025 (включительно)	1 000	700	500	150
8 еженедельный итог	26.02.2025	с 17.02.2025 по 23.02.2025 (включительно)	1 000	800	600	150
9 еженедельный итог	05.03.2025	с 24.02.2025 по 02.03.2025 (включительно)	1 000	800	700	150
10 еженедельный итог	12.03.2025	с 03.03.2025 по 09.03.2025 (включительно)	1 000	900	800	150
11 еженедельный итог	19.03.2025	с 10.03.2025 по 16.03.2025 (включительно)	1 000	900	800	200
12 еженедельный итог	26.03.2025	с 17.03.2025 по 23.03.2025 (включительно)	1 000	900	800	200
13 еженедельный итог	02.04.2025	с 24.03.2025 по 30.03.2025 (включительно)	1 000	900	800	200
14 еженедельный итог	09.04.2025	с 31.03.2025 по 06.04.2025 (включительно)	1 200	900	800	200

15 еженедельный итог	16.04.2025	с 07.04.2025 по 13.04.2025 (включительно)	1 300	1 200	1 000	200
16 еженедельный итог	23.04.2025	с 14.04.2025 по 20.04.2025 (включительно)	1 500	1 200	1 000	200
17 еженедельный итог	30.04.2025	с 21.04.2025 по 27.04.2025 (включительно)	2 000	1 300	1 000	300
18 еженедельный итог	07.05.2025	с 28.04.2025 по 30.04.2025 (включительно)	2 500	1 500	1 200	300

6.7.2. Порядок определения Победителей Акции «Основной розыгрыш»

6.7.2.1. Для подведения еженедельных итогов Организатором формируется независимая комиссия, состоящая не менее **из трех членов**. В функции независимой комиссии входит:

- Проведение процедуры определения Победителей Акции;
- Контроль за соблюдением Правил Акции и законодательства РФ;
- Подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителей Акции путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов.

6.7.2.2. Организатор определяет Победителей по каждому еженедельному итогу в сроки, предусмотренные в Таблице №3 (столбец 2) за период, указанный в Таблице № 3 (столбец 3) настоящих Правил.

6.7.2.3. Определение Победителей, осуществляется поэтапно. На первом этапе определяется победитель 1 еженедельных призов №1, на 2-м этапе победитель еженедельных призов №2, на 3-м этапе определяются победители еженедельных призов №3, на 4-м этапе победители еженедельных призов №4.

6.7.2.4. Определение Победителей осуществляется по формулам, где

N_i – Выигрышный номер Заявки

S – общее количество Заявок за период = (Номер последней Заявки за период – Номер первой Заявки за период + 1)

M – количество вручаемых призов за период, количество M указано в Таблице № 2 (столбцы от 4 до 7)

Формула рассчитывается M раз с изменением коэффициента i от 1 до M .

6.7.2.4.1. Определение Победителей еженедельных призов №1 осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{Номер первой Заявки за период} + (i - 1) * \frac{S}{M}$$

6.7.2.4.2. Определение Победителей еженедельных призов №2 осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{Номер последней Заявки за период} - (i - 0,7) * \frac{S}{M}$$

6.7.2.4.3. Определение Победителей еженедельных призов №3 осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{Номер последней Заявки за период} - (i - 0,3) * \frac{S}{M}$$

6.7.2.4.4. Определение Победителя еженедельных призов №4 осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{Номер последней Заявки за период} - (i - 0,2) * \frac{S}{M}$$

6.7.2.5. Общие Правила для определения Победителей по формулам, указанным в пунктах 6.7.2.4.1.-6.7.2.4.4. настоящих Правил

6.7.2.5.1. Результаты каждого итога заносятся комиссией в соответствующий акт и официальную таблицу результатов итога, которые подписываются всеми членами комиссии.

6.7.2.5.2. Участник, подавший выигрышную Заявку, признаётся Победителем.

6.7.2.5.3. В том случае, если N – это нецелое число, оно округляется в меньшую сторону путем отбрасывания дробной части. То есть если получилось число 1,7 – то $N=1$, если 1,2 – то $N=1$

- 6.7.2.5.4. В том случае, если Победителем становится Участник, который превысил лимит по количеству выигрышей, указанных в пункте 12.1. настоящих Правил, и/или если Заявка Участника была заблокирована Организатором, Организатор исключает Заявку данного Участника и вправе осуществить выбор другого Победителя. Таким Победителем признается Участник, чей номер Заявки следует за номером исключенного Участника. При этом другие номера Заявок не сдвигаются.
- 6.7.2.5.5. Один и тот же номер Заявки (N) не может более 1 (одного) раза выиграть в Акции «Основной розыгрыш». В том случае, если Победителем Акции становится Участник, номер Заявки (N) которого уже выиграл, Организатор исключает данный номер и победившей становится номер Заявки следующий за номером исключенной Заявки. При этом другие номера Заявок не сдвигаются.
- В случае если по результатам итога победившей становится Заявка, номер которой выходит за пределы списка номеров Заявок за период, то выигравшей считается первая невыигравшая Заявка за период сначала списка.
- 6.7.2.5.6. При подведении итогов не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат итога до начала подведения итога.
- 6.7.2.5.7. Результаты Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7. Условие участия в «Акции в VK постинг»

Для того чтобы стать Участником «Акции в VK постинг» лицу, соответствующему требованиям пунктов 4.1. и 4.3. настоящих Правил, необходимо в период, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

- 7.1. **приобрести Продукцию**, указанную в пункте 1.2. настоящих Правил, с реализацией которого непосредственно связано проведение Акции и зарегистрировать успешно верный **Уникальный код** одним из способов, указанных в п. 6.4. настоящих Правил.
- 7.2. **Сфотографировать Продукцию (держать упаковку Продукции на вытянутой руке) или снять видео, на котором будет присутствовать Продукция или сделать скриншот проверки результатов Акции «Основной розыгрыш»** (для этого необходимо зайти на сайт Акции после публикации результатов розыгрыша Акции «Основной розыгрыш» в Личный кабинет в История участия «Основной розыгрыш» и в Таблице, где отображены данные по зарегистрированным кодам, в последнем столбце нажать кнопку Проверить, увидеть результат (ролик с героем о выигрыше или проигрыше) - сделать скриншот результата)

7.2.1. Требование к фото/видео с Продукцией:

7.2.1.1. На фото/видео обязательно должна присутствовать упаковка Продукции, указанной в пункте 1.2. настоящих правил.

7.2.1.2. На фото должна присутствовать рука (допускается фото, где на фоне упаковки повторяются жесты героя (пальцами показана цифра 2 или «круто»))

7.2.1.3. Допускается фото Продукции в композиции (без присутствия руки), но решение о подтверждении Заявки с подобной фотографией принимает модератор.

7.2.1.4. Фото/видео должно быть качественное, несмазанное.

7.2.1.5. Не допускается фото, на котором упаковка сфотографирована на весь экран.

7.2.1.6. Не допускается фото/видео, сделанное в магазине на полке, где размещается Продукция

7.2.1.7. Не допускается фото/видео, где на фото/видео кроме логотипа Deluna присутствуют еще другие логотипы/бренды, а также если присутствуют изображения известных личностей

7.2.1.8. К участию не допускаются Фото/видео посты с группы DELUNA

7.2.1.9. Не допускается фото упаковки, сделанное на фоне без каких-либо индивидуальных признаков, в том числе, но не ограничиваясь: на фоне пола, обоев, занавесок.

7.2.1.10. Не допускается фото, где упаковка добавлена в фотографию с помощью дизайнерских программ (Fotoshop или др. программы)

7.2.1.8. Прочие требования

- Фото/видео не должно относиться к категории рекламы.
- Фото/видео не должно содержать ссылок на какие-либо интернет-ресурсы.
- К участию не допускаются фотографии/видео эротического и порнографического содержания, содержащие сцены насилия и оскорбительные выражения.
- Фото/видео не должно нарушать права и интересы третьих лиц, которые могут быть вовлеченными в создание или реализацию Фото без их согласия

7.3. **Вступить в официальную группу DELUNA** в социальной сети ВКонтакте, расположенной по адресу: <https://vk.com/delunasnack> (ранее и далее по тексту настоящих Правил – группа Deluna)

7.4. **Опубликовать пост** (пост представляет собой фотографию/видео, соответствующую требованиям пункта 7.2.1. настоящих Правил или скриншот результатов «Основного розыгрыша») на личной странице ВКонтакте.

7.5. **Зайти в Личный кабинет** и ввести в специальную форму в Личном кабинете в разделе «Акция в VK постинг» ссылку на свой пост, размещенный на личной странице ВКонтакте.

7.6. **Пройти модерацию и** получить подтверждение о принятии Заявки для участия в «Акции в VK постинг»

7.7. Совершение Участником действий, указанных в пунктах 7.1.-7.6. настоящих Правил, в сроки, указанные в пункте 3.2.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в «Акции в VK постинг» (далее — Заявка).

7.7.1. Каждой Заявке присваивается уникальный порядковый номер (далее по тексту настоящих Правил – Номер). Все порядковые номера Заявок фиксируются в Базе данных Заявок «Акции в VK постинг» в хронологической последовательности с учетом даты и времени поступления Заявки по московскому времени.

7.7.2. По итогам совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в пунктах 4.1. и 4.3. настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 7.1.-7.6. настоящих Правил, такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на призы, указанные в пунктах 7.8.1.1.-7.8.1.4. настоящих Правил.

7.7.3. Каждый Участник Акции может подать не более 1 (одной) Заявки (зарегистрировать не более 1 ссылки с постами) в день на участие в Акции. Такие Заявки, а также подача таких Заявок должны соответствовать требованиям, указанным в пунктах 7.1.-7.6. настоящих Правил.

7.7.4. Организатор при приеме Заявок на участие в Акции не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников и Победителей:

7.7.4.1. Лиц, совершивших действия, предусмотренные пунктами 7.1.-7.6. настоящих Правил с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2.1. настоящих Правил;

7.7.4.2. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктами 4.1. и 4.3. настоящих Правил;

7.7.4.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил, в том числе:

7.7.4.3.1. указавших при регистрации недостоверные, неверные, некорректные, несуществующие данные и сведения о себе;

7.7.4.3.2. зарегистрировавшихся под разными номерами мобильных телефонов, но с одинаковыми персональными данными;

7.7.4.3.3. зарегистрировавших по одному IP-адресу несколько аккаунтов в Акции;

7.7.4.3.4. зарегистрировавших несколько аккаунтов похожих между собой до степени смешения с одного или разных IP -адресов;

7.7.4.3.5. у которых нет зарегистрированных Уникальных кодов или количество зарегистрированных Уникальных кодов не соответствует количеству размещенных постов.

7.7.4.4. Организатор не принимает следующие Заявки:

7.7.4.4.1. Заявки с постами, не соответствующими требованиям, указанным в пункте 7.2.1. настоящих Правил;

7.7.4.4.2. Заявки с повторными постами. Повторными считаются:

➤ Заявки с фото/видео, не отличающиеся или отличающиеся минимально от принятой ранее Заявки, в том числе, где один фон, но разные виды упаковок Deluna;

➤ Заявки с постами, которые ранее были зарегистрированы самим Участником или другими Участниками

- 7.7.4.4.3. Заявки со скриншотами результатов «Основного розыгрыша», направленные Участником, который не участвовал в «Основном розыгрыше» или участвовал, но количество зарегистрированных кодов не соответствует количеству присланных Заявок со скриншотами
- 7.7.4.4.4. Заявки, направленные с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2.1. настоящих Правил.
- 7.7.4.4.5. Заявки, в которых есть ссылка на пост, расположенный на личной странице в социальной сети ВКонтакте другого Участника Акции
- 7.7.4.4.6. Заявки, в которых пост был удален с личной страницы Участника Акции до публикации итога.
- 7.7.4.4.7. Заявки, зарегистрированные Участником Акции, чей аккаунт был заблокирован социальной сетью «ВКонтакте»
- 7.7.4.4.8. Заявки, зарегистрированные Участником Акции, который удалил размещенные посты до окончания Акции.
- 7.7.4.4.9. Заявки, зарегистрированные Участником Акции, у которого количество размещенных постов не соответствует количеству зарегистрированных Уникальных кодов.

7.7.5. Организатор вправе в любой момент в течении сроков проведения Акции заблокировать Участника/Победителя «Акции в VK постинг». Заблокированным Участникам, которые являются Победителями «Акции в VK постинг» будет отказано во вручении приза.

Блокируются следующие Участники/Победители, которые:

- 7.7.5.1. регистрируют посты, зарегистрированные другими Участниками Акции
- 7.7.5.2. присылают ссылки на личные страницы других Участников в ВКонтакте
- 7.7.5.3. создают фейковые аккаунты в социальной сети ВКонтакте для участия в «Акции в VK постинг», т.е. IP адрес у таких участников совпадает, на личной странице в VK кроме постов по Акции нет никакой другой информации/материалов.

7.8. Призовой фонд «Акции в VK постинг».

7.8.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора Акции и состоит из следующих Призов:

Таблица № 4

Пункт Правил	Условное наименование Призов	Описание Призов	Общее количество призов, шт.	Условие получения
1	2	3	4	5
7.8.1.1.	Еженедельный приз №1	Виртуальная банковская карта номиналом 500 (пятьсот) рублей	10000 (десять тысяч)	Выигрыш, в порядке, предусмотренном в пункте 7.9.2. настоящих Правил
7.8.1.2.	Еженедельный приз №2	Электронная подарочная карта (сертификат) «Магнит» номиналом 500 (пятьсот) рублей	7500 (семь тысяч пятьсот)	
7.8.1.3.	Еженедельный приз №3	Электронная подарочная карта (сертификат) «Пятерочка» номиналом 500 (пятьсот) рублей	6000 (шесть тысяч)	
7.8.1.4.	Еженедельный приз №4	Электронная подарочная карта (сертификат) «Лента» номиналом 500 (пятьсот) рублей	1500 (тысяча пятьсот)	

7.9. Порядок и сроки определения победителей «Акции в VK постинг»

7.9.1. Определение Победителей, которым вручаются призы, указанные в пунктах 7.8.1.1.-7.8.1.4. настоящих Правил осуществляется в следующие сроки

Таблица № 5

	Наименование приза
--	--------------------

			Виртуальная банковская карта номиналом 500 (пятьсот) рублей	Электронная подарочная карта (сертификат) «Магнит» номиналом 500 (пятьсот) рублей	Электронная подарочная карта (сертификат) «Пятерочка» номиналом 500 (пятьсот) рублей	Электронная подарочная карта (сертификат) «Лента» номиналом 500 (пятьсот) рублей
			(п. 7.8.1.1. Правил)	(п. 7.8.1.2. Правил)	(п. 7.8.1.3. Правил)	(п. 7.8.1.4. Правил)
Условное наименование итога	Дата итога	Период сбора Заявок	Кол-во призов			
		(с 00.00.00 часов первого дня периода по 23.59.59 последнего дня периода, время московское)	(число М в формулах)			
1	2	3	4	5	6	7
1 еженедельный итог	10.01.2025	с 01.01.2025 по 05.01.2025 (включительно)	250	150	75	25
2 еженедельный итог	17.01.2025	с 06.01.2025 по 12.01.2025 (включительно)	300	200	125	50
3 еженедельный итог	24.01.2025	с 13.01.2025 по 19.01.2025 (включительно)	350	250	150	50
4 еженедельный итог	31.01.2025	с 20.01.2025 по 26.01.2025 (включительно)	400	250	150	50
5 еженедельный итог	07.02.2025	с 27.01.2025 по 02.02.2025 (включительно)	450	300	250	50
6 еженедельный итог	14.02.2025	с 03.02.2025 по 09.02.2025 (включительно)	500	350	250	75
7 еженедельный итог	21.02.2025	с 10.02.2025 по 16.02.2025 (включительно)	500	350	250	75
8 еженедельный итог	28.02.2025	с 17.02.2025 по 23.02.2025 (включительно)	500	400	300	75
9 еженедельный итог	07.03.2025	с 24.02.2025 по 02.03.2025 (включительно)	500	400	350	75
10 еженедельный итог	16.03.2025	с 03.03.2025 по 09.03.2025 (включительно)	500	450	400	75
11 еженедельный итог	23.03.2025	с 10.03.2025 по 16.03.2025 (включительно)	500	450	400	100
12 еженедельный итог	30.03.2025	с 17.03.2025 по 23.03.2025 (включительно)	500	450	400	100
13 еженедельный итог	06.04.2025	с 24.03.2025 по 30.03.2025 (включительно)	500	450	400	100
14 еженедельный итог	13.04.2025	с 31.03.2025 по 06.04.2025 (включительно)	600	450	400	100
15 еженедельный итог	20.04.2025	с 07.04.2025 по 13.04.2025 (включительно)	650	600	500	100
16 еженедельный итог	27.04.2025	с 14.04.2025 по 20.04.2025 (включительно)	750	600	500	100
17 еженедельный итог	02.05.2025	с 21.04.2025 по 27.04.2025 (включительно)	1 000	650	500	150
18 еженедельный итог	07.05.2025	с 28.04.2025 по 30.04.2025 (включительно)	1 250	750	600	150

7.9.2. Порядок определения Победителей «Акции в VK постинг»

7.9.2.1. Для подведения еженедельных итогов «Акции в VK постинг» Организатором формируется независимая комиссия, состоящая не менее **из трех членов**. В функции независимой комиссии входит:

- Проведение процедуры определения Победителей Акции;
- Контроль за соблюдением Правил Акции и законодательства РФ;
- Подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителей Акции путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов.

7.9.2.2. Организатор определяет Победителей по каждому еженедельному итогу в сроки, предусмотренные в Таблице №5 (столбец 2) за период, указанный в Таблице № 5 (столбец 3) настоящих Правил.

7.9.2.3. Определение Победителей, осуществляется поэтапно. На первом этапе определяется победитель 1 еженедельных призов №1, на 2-м этапе победитель еженедельных призов №2, на 3-м этапе определяются победители еженедельных призов №3, на 4-м этапе победители еженедельных призов №4.

7.9.2.4. Определение Победителей осуществляется по формулам, где

N_i – Выигрышный номер Заявки

S – общее количество Заявок за период = (Номер последней Заявки за период – Номер первой Заявки за период + 1)

M – количество вручаемых призов за период, количество M указано в Таблице № 5 (столбцы от 4 до 7)

Формула рассчитывается M раз с изменением коэффициента i от 1 до M .

7.9.2.4.1. Определение Победителей еженедельных призов №1 осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{Номер первой Заявки за период} + (i - 1) * \frac{S}{M}$$

7.9.2.4.2. Определение Победителей еженедельных призов №2 осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{Номер последней Заявки за период} - (i - 0,7) * \frac{S}{M}$$

7.9.2.4.3. Определение Победителей еженедельных призов №3 осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{Номер последней Заявки за период} - (i - 0,3) * \frac{S}{M}$$

7.9.2.4.4. Определение Победителя еженедельных призов №4 осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{Номер последней Заявки за период} - (i - 0,2) * \frac{S}{M}$$

7.9.2.5. Общие Правила для определения Победителей по формулам, указанным в пунктах 7.9.2.4.1. -7.9.2.4.4. настоящих Правил

7.9.2.5.1. Результаты каждого итога заносятся комиссией в соответствующий акт и официальную таблицу результатов итога, которые подписываются всеми членами комиссии.

7.9.2.5.2. Участник, подавший выигрышную Заявку, признаётся Победителем.

7.9.2.5.3. В том случае, если N – это нецелое число, оно округляется в меньшую сторону путем отбрасывания дробной части. То есть если получилось число 1,7 – то $N=1$, если 1,2 – то $N=1$

7.9.2.5.4. В том случае, если Победителем Акции становится Участник, который превысил лимит по общему количеству выигрышей, указанных в пункте 12.1. настоящих Правил, и/или если Заявка Участника была заблокирована Организатором, Организатор исключает из Акции данного Участника и вправе осуществить выбор другого Победителя Акции. Таким Победителем признается Участник, чей номер Заявки следует за номером исключенного Участника. При этом другие номера Заявок не сдвигаются.

7.9.2.5.5. Один и тот же номер Заявки (N) не может более 1 (одного) раза выиграть в «Акции в VK постинг». В том случае, если Победителем становится Участник, номер Заявки (N) которого уже выиграл в Акции, Организатор исключает из Акции данный номер и победившей становится номер Заявки следующий за номером исключенной Заявки. При этом другие номера Заявок не сдвигаются.

В случае если по результатам итога победившей становится Заявка, номер которой выходит за пределы списка номеров Заявок за период, то выигравшей считается первая Заявка за период.

- 7.9.2.5.6. При подведении итогов не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат итога до начала подведения итога.
- 7.9.2.5.7. Результаты Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8. Условие участия в «Акции в VK репостинг»

Для того чтобы стать Участником «Акции в VK репостинг» лицу, соответствующему требованиям пунктов 4.1. и 4.3. настоящих Правил, необходимо в период, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

- 8.1. **Вступить в официальную группу DELUNA** в социальной сети ВКонтакте, расположенной по адресу: <https://vk.com/delunasnack>
- 8.2. **Следить за выходом постов, которые участвуют в розыгрыше.** Первый пост будет размещен 01.01.2025, последний 28.04.2025
- 8.3. **Быть активным, ставить лайки, писать комментарии к посту, делать репосты поста.**
- 8.4. **Участвовать в розыгрыше призов.** К участию в розыгрыше допускаются Участники, выполнившие одновременно 4 условия:
- 1 условие – подписка на официальную группу DELUNA
 - 2 условие – поставить лайк посту
 - 3 условие – написать комментарий к посту
 - 4 условие – сделать репост поста

8.5. Призовой фонд «Акции в VK репостинг».

8.5.1. Призовой фонд «Акции в VK репостинг» и состоит из следующих Призов:

Таблица № 6

Пункт Правил	Условное наименование Призов	Описание Призов	Общее количество призов, шт.	Условие получения
1	2	3	4	5
8.5.1.1.	Еженедельный приз №1	Виртуальная банковская карта номиналом 500 (пятьсот) рублей	10000 (десять тысяч)	Выигрыш, в порядке, предусмотренном в пункте 8.6.2. настоящих Правил
8.5.1.2.	Еженедельный приз №2	Электронная подарочная карта (сертификат) «Магнит» номиналом 500 (пятьсот) рублей	7350 (семь тысяч триста пятьдесят)	
8.5.1.3.	Еженедельный приз №3	Электронная подарочная карта (сертификат) «Пятерочка» номиналом 500 (пятьсот) рублей	6800 (шесть тысяч восемьсот)	
8.5.1.4.	Еженедельный приз №4	Электронная подарочная карта (сертификат) «Лента» номиналом 500 (пятьсот) рублей	850 (восемьсот пятьдесят)	

8.6. Порядок и сроки определения победителей «Акции в VK репостинг»

8.6.1. Определение Победителей, которым вручаются призы, указанные в пунктах 8.5.1.1. – 8.5.1.4. настоящих Правил осуществляется в следующие сроки:

Таблица № 7

					Наименование приза			
					Виртуальная банковская карта номиналом 500 (пятьсот) рублей	Электронная подарочная карта (сертификат) «Магнит» номиналом 500 (пятьсот) рублей	Электронная подарочная карта (сертификат) «Пятерочка» номиналом 500 (пятьсот) рублей	Электронная подарочная карта (сертификат) «Лента» номиналом 500 (пятьсот) рублей
					(п. 8.5.1.1. Правил)	(п. 8.5.1.2. Правил)	(п. 8.5.1.3. Правил)	(п. 8.5.1.4. Правил)
Условное наименование итога	Дата размещения поста	Дата розыгрыша	Дата размещения итогов розыгрыша	Период размещения поста	Кол-во призов			
				(с 00.00.00 часов первого дня периода по 23.59.59 последнего дня периода, время московское)	число К	число L	Число М	Число N
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 еженедельный итог	01.01.2025	13.01.2025	15.01.2025	с 01.01.2025 по 12.01.2025 (включительно)	950	450	500	100
2 еженедельный итог	13.01.2025	20.01.2025	22.01.2025	с 13.01.2025 по 19.01.2025 (включительно)	500	450	400	50
3 еженедельный итог	20.01.2025	27.01.2025	29.01.2025	с 20.01.2025 по 26.01.2025 (включительно)	500	450	400	50
4 еженедельный итог	27.01.2025	03.02.2025	05.02.2025	с 27.01.2025 по 02.02.2025 (включительно)	500	450	400	50
5 еженедельный итог	03.02.2025	10.02.2025	12.02.2025	с 03.02.2025 по 09.02.2025 (включительно)	500	450	400	50
6 еженедельный итог	10.02.2025	17.02.2025	19.02.2025	с 10.02.2025 по 16.02.2025 (включительно)	500	450	400	50
7 еженедельный итог	17.02.2025	24.02.2025	26.02.2025	с 17.02.2025 по 23.02.2025 (включительно)	500	450	400	50
8 еженедельный итог	24.02.2025	03.03.2025	05.03.2025	с 24.02.2025 по 02.03.2025 (включительно)	500	450	400	50
9 еженедельный итог	03.03.2025	10.03.2025	12.03.2025	с 03.03.2025 по 09.03.2025 (включительно)	500	450	400	50
10 еженедельный итог	10.03.2025	17.03.2025	19.03.2025	с 10.03.2025 по 16.03.2025 (включительно)	500	450	400	50
11 еженедельный итог	17.03.2025	24.03.2025	26.03.2025	с 17.03.2025 по 23.03.2025 (включительно)	500	450	400	50
12 еженедельный итог	24.03.2025	31.03.2025	02.04.2025	с 24.03.2025 по 30.03.2025 (включительно)	500	450	400	50
13 еженедельный итог	31.03.2025	07.04.2025	09.04.2025	с 31.03.2025 по 06.04.2025 (включительно)	600	450	400	50

14 еженедельный итог	07.04.2025	14.04.2025	16.04.2025	с 07.04.2025 по 13.04.2025 (включительно)	800	500	500	50
15 еженедельный итог	14.04.2025	21.04.2025	23.04.2025	с 14.04.2025 по 20.04.2025 (включительно)	900	500	500	50
16 еженедельный итог	21.04.2025	30.04.2025	02.05.2025	с 00.00.00 21.04.2025 по 18.00.00 30.04.2025	1 250	500	500	50

8.6.1.1. Организатор вправе провести розыгрыш за период, указанный в столбце 5 Таблицы №7, позже даты, указанной в столбце 3 Таблицы №7, в случае, если в день проведения розыгрыша наблюдаются технические сбои в работе сервиса через, который проводится розыгрыш (возникли сбои в работе специальной программы розыгрышей). Дата розыгрыша не может быть позже даты размещения итогов розыгрыша, установленной в столбце 4 Таблицы №7

8.6.2. Порядок определения Победителей «Акции в VK репостинг»

8.6.2.1. Для подведения еженедельных итогов «Акции в VK репостинг» Организатором формируется независимая комиссия, состоящая не менее **из трех членов**. В функции независимой комиссии входит:

- Проведение процедуры определения Победителей Акции;
- Контроль за соблюдением Правил Акции и законодательства РФ;
- Подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителей Акции путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов.

8.6.2.2. Организатор определяет Победителей по каждому еженедельному итогу в сроки, предусмотренные в Таблице №7 (столбец 3) за период, указанный в Таблице № 7 (столбец 5) настоящих Правил. Розыгрыш проводится по московскому времени с 09.00 до 23.00, время розыгрыша устанавливается Организатором по собственному усмотрению.

8.6.2.3. Определение Победителей, осуществляется в один этап. Организатор через специальную программу выгружает список Участников, которые к определенному времени и в срок, указанный в Таблице №7 (столбец 3) выполнили условия «Акции в VK репостинг», указанные в пунктах 8.1.-8.4. настоящих Правил. Организатор не несет ответственности, в случае, если Участником были выполнены все условия «Акции в VK репостинг», но он не отобразился в списке.

8.6.2.4. Победителями еженедельных призов №1 становятся участники, занявшие места в списке с 1 до К, победителями еженедельных призов №2 становятся участники, занявшие места с К+1 до К+L, победителями еженедельных призов №3 становятся Победители, занявшие места с К+L+1 до К+L+M, победителями еженедельных призов №4 становятся Победители, занявшие места с К+L+M+1 до К+L+M+N. Числа К, L, M, N по каждому розыгрышу указаны в Таблице №7 в столбцах 6,7,8,9

8.6.2.5. Определение Победителей осуществляется случайным образом с помощью программы случайных чисел. Один и тот же Участник не может выиграть более 1 (одного приза) в одном розыгрыше.

8.6.2.6. Результаты каждого итога заносятся комиссией в соответствующий акт и официальную таблицу результатов итога, которые подписываются всеми членами комиссии.

8.6.2.7. Результаты Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9. Порядок вручения призов.

9.1. В случае признания Участника Победителем призов, указанных в пунктах 6.6.1.1.-6.6.1.4., 7.8.1.1.-7.8.1.4., настоящих Правил, Организатор размещает информацию о выигрыше в личном кабинете на Сайте Акции. Также Участник может самостоятельно ознакомиться с итогами Акции, размещаемыми на Сайте Акции в разделе «Победители».

9.2. Информация о результатах розыгрышей в «Акции в VK репостинг» размещается в официальной группе Deluna в социальной сети «ВКонтакте». Для получения призов, указанных в пунктах 8.5.1.1.-8.5.1.4. настоящих Правил, Победителю необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с даты размещения итогов розыгрыша сообщить Организатору Фамилию, Имя, номер телефона и электронный адрес, цифровой ID аккаунта в личном сообщении, отправленном в группу Deluna. Данные должны быть достоверные, существующие, корректные. При совпадении номера телефона и/или электронного адреса Организатор отказывает во вручении приза Победителю, у которого совпали данные (телефон и/или электронный адрес) с другим Победителем, который предоставил свои данные ранее.

9.3. Организатор вручает призы в сроки, установленные пунктом 3.2.4.1. настоящих Правил

9.3.1. Призы, указанные в пунктах 6.6.1.1.-6.6.1.4., 7.8.1.1.-7.8.1.4. вручаются путем размещения в Личном кабинете на сайте Акции электронной карты в виде файла для скачивания.

9.3.2. Призы, указанные в пунктах 8.5.1.1.-8.5.1.4. вручаются путем направления приза по электронной почте, указанной Победителем в порядке, предусмотренном пунктом 9.2. Правил Акции.

9.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Акции.

9.5. Призы, указанные в пункте 1.4. настоящих Правил не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом

10. Способ и порядок информирования о сроках и Правилах проведения Акции

10.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на **Сайте Акции**.

10.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится путем публикации информации на Сайте Акции.

10.3. Организатор Акции вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Акции и иные рекламно-информационные материалы.

10.4. В случае противоречия информации в Правилах Акции, размещенных на сайте Акции, информации, распространяемой иными способами, применению подлежат Правила Акции.

11. Порядок использования персональных данных

11.1. Предоставление персональных данных (далее по тексту – ПД):

По Правилам Акции Участники («субъекты персональных данных»), обязуются предоставить Оператору Акции следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, Победители дополнительно обязуются предоставить номер банковской карты для перечисления денежных призов.

Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Цели сбора персональных данных:

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящей Акции, направления Участникам сообщений о победе, отправки Участникам призов, общения с Участниками в рамках Акции.

11.3. Согласие на обработку Персональных данных:

Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Акции и участия в Акции в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками, распространение, обезличивание, блокирование и уничтожение). Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение срока проведения Акции.

11.4. Условия обработки Персональных данных:

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Оператором Акции

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

11.5. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

11.6. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, путем направления письменного заявления по

почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращения участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

12. Ограничения на выигрыш по Акции

- 12.1. В соответствии с п.28 ст. 217 НК РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (далее по тексту настоящих Правил – НДФЛ), доходы не превышающие по стоимости 4000 рублей, полученные от организаций в виде подарков, выигрышей в проводимых мероприятиях в целях рекламы за налоговый период (календарный год).
В Акции «За мой Счет» установлено ограничение на выигрыш одним Участником не более 7 (семи) призов.
- 12.1.1. Идентификация Участников - претендентов на призы производится по номеру мобильного телефона, электронному адресу и IP-адресу Участника. Дополнительно по усмотрению Организатора Акции могут быть затребованы паспортные и/или иные данные, подтверждающие личность Участника Акции с целью предотвращения мошеннических операций в рамках Акции.
- 12.1.2.** В случае, если Организатором будет выявлен Победитель, который превысил лимит призов, установленных в пункте 12.1. настоящих Правил, и его совокупный доход в Акции превысил 4000 (четыре тысячи) рублей, Организатор вправе отказать в выдаче приза Победителю, при этом результаты розыгрышей не пересматриваются и остаются без изменений.

13. Заключительные положения

- 13.1. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
- 13.2. Приз считается невостребованным, в случае если по результатам итога количество Заявок оказалось меньше, чем количество вручаемых призов в соответствующем периоде
- 13.3. Невостребованный приз, а также приз, в отношении которого получен письменный отказ Победителя, остается у Организатора, который может использовать его по своему усмотрению.